

Soziales Medium Weblog

Nicola Apicella

<http://www.nicapicella.com/blog/>

GPN6

03. Juni 2007

Agenda

- Definition
- Geschichte
- Nutzung
- Umfrageergebnisse
- Fallbeispiel
- Ausblick

Definition

- unterschiedlichste Definitionen existieren
- “A weblog is just a web site organized by time.” (Russ Lipton, 2002) — invers chronologisch
- Tagebuch / Notizblock im Hypertextformat
- persönliche Selektion / Kommentierung
- inhaltlicher thematischer Zusammenhang
- “Weblogs sind so unterschiedlich wie die Menschen, die sie betreiben.” (Nordwest Zeitung)

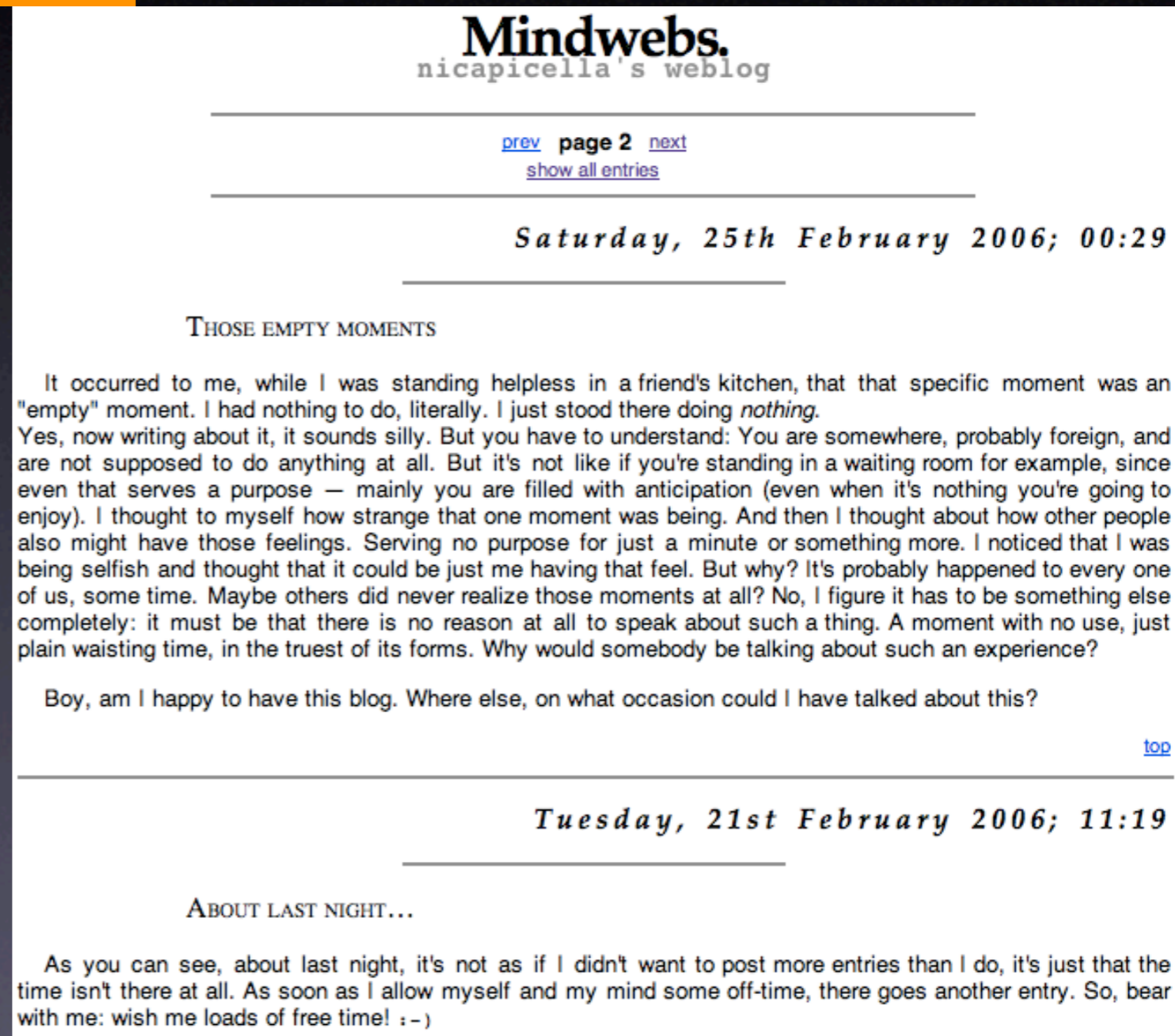
Varianten

- photoblog
- vlog
- linklog
- sketchblog
- podcasting
- moblog



Wie sieht ein Blogeintrag aus?

- Titel
- Inhalt
- Permalink
- Datum/Uhrzeit
- Kommentare
- Kategorien
- Trackback



The screenshot shows a blog post from 'Mindwebs. nicapicella's weblog'. At the top, there are navigation links: 'prev page 2 next' and 'show all entries'. The post is dated 'Saturday, 25th February 2006; 00:29' and titled 'THOSE EMPTY MOMENTS'. The main text discusses 'empty' moments in a kitchen. Below the text is a 'top' link. The next post is dated 'Tuesday, 21st February 2006; 11:19' and titled 'ABOUT LAST NIGHT...'. Its text discusses the author's habit of posting frequently.

Mindwebs.
nicapicella's weblog

[prev](#) [page 2](#) [next](#)
[show all entries](#)

Saturday, 25th February 2006; 00:29

THOSE EMPTY MOMENTS

It occurred to me, while I was standing helpless in a friend's kitchen, that that specific moment was an "empty" moment. I had nothing to do, literally. I just stood there doing *nothing*. Yes, now writing about it, it sounds silly. But you have to understand: You are somewhere, probably foreign, and are not supposed to do anything at all. But it's not like if you're standing in a waiting room for example, since even that serves a purpose — mainly you are filled with anticipation (even when it's nothing you're going to enjoy). I thought to myself how strange that one moment was being. And then I thought about how other people also might have those feelings. Serving no purpose for just a minute or something more. I noticed that I was being selfish and thought that it could be just me having that feel. But why? It's probably happened to every one of us, some time. Maybe others did never realize those moments at all? No, I figure it has to be something else completely: it must be that there is no reason at all to speak about such a thing. A moment with no use, just plain waisting time, in the truest of its forms. Why would somebody be talking about such an experience?

Boy, am I happy to have this blog. Where else, on what occasion could I have talked about this?

[top](#)

Tuesday, 21st February 2006; 11:19

ABOUT LAST NIGHT...

As you can see, about last night, it's not as if I didn't want to post more entries than I do, it's just that the time isn't there at all. As soon as I allow myself and my mind some off-time, there goes another entry. So, bear with me: wish me loads of free time! :-)

Geschichtliche Entwicklung

- “What’s New”-Seiten
- ‘94 / ‘97 erste Blogs
- Dez ‘97: “Weblog”; Frühling ‘99: “Blog”
- ab ‘99 Blog-Boom (Wendepunkt zum Massenmedium)
- ‘01: politische Blogs; 9/11
- ‘03: Warblogs
- ‘04: Rathergate-Skandal (Akzeptanz der Massenmedien)

...und Heute?

- einfache Handhabung für alle
- Blogger: über 500.000 Mitglieder
- Technorati: indiziert über 60 Mio. Blogs
- Liveblogging:
 - sofortiger Kommentar zu laufenden Events
 - Editorialisierung

Nutzung und Nutzen

- Adresssammlung
- Tagebuch
- Community-Plattform
- Projektdokumentation
- Einsatz in Firmen
- ...

Vergleich zur Homepage

- + einfach (einrichten und verwalten)
- + günstig (kostenlos)
- + ortsunabhängig (von überall bearbeitbar)
- + interaktiv (Kommentare u.Ä.)
- + schnell (Infozugang für Leser)
- + vielfältig (gegensätzliche Meinungen)
- + unkontrollierbar (politisch)

Vergleich zur Homepage

- “gläserne Visitenkarte” (Profilierung)
- Sucht (Lebensbestätigung)
- kaum Inhalt (lediglich Wiedergabe)
- “geistiger Müll” (Tagebuch)
- Urheberrechtsverletzung (wegen Wiedergabe)
- Firmengeheimnisse (Offenheit / persönliche Meinung)

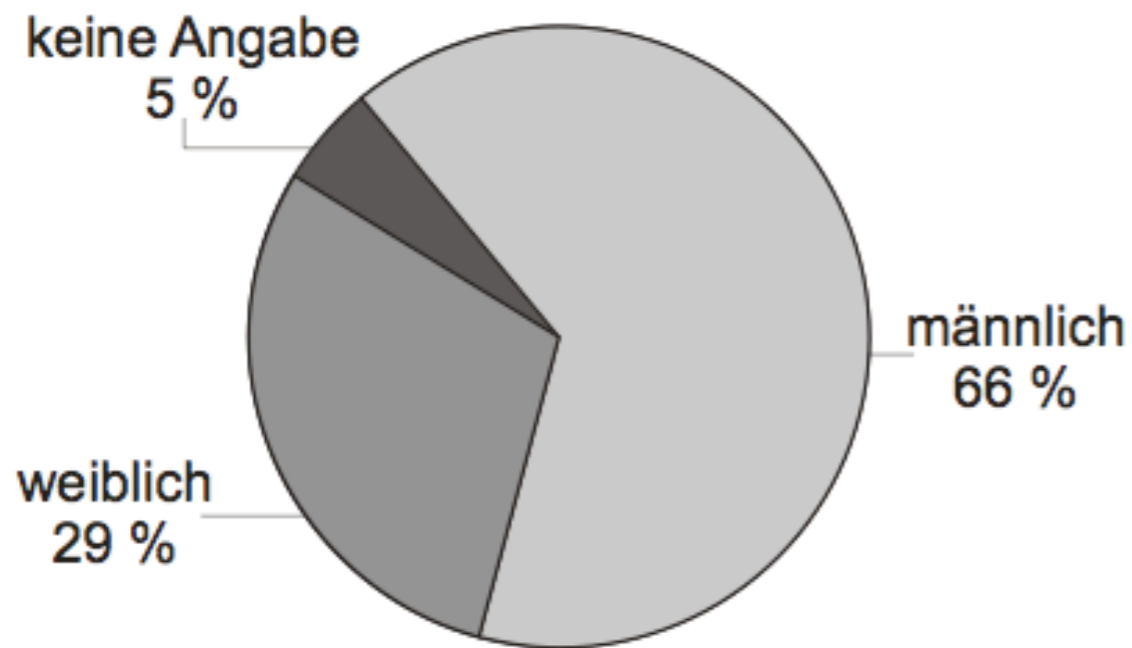
Umfrage

- Online-Umfrage
- 13 Fragen
- August 2002
- Bewerbung in der Blogger-Community
- 102 Bögen ausgewertet
 - Geschlechtsverteilung ähnlich Internetnutzung
 - reife, aber junge Menschen

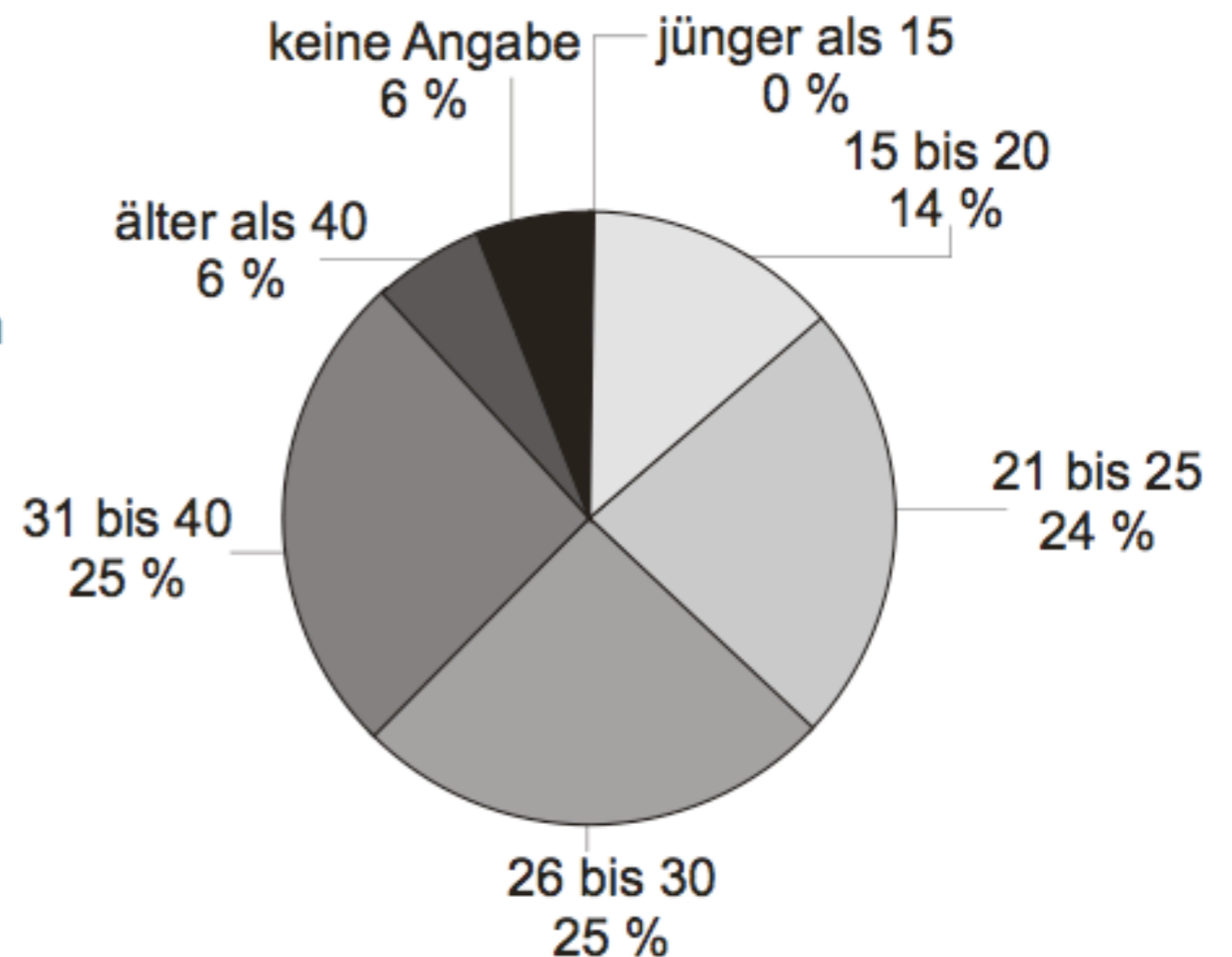
Persönliche Daten

Geschlecht und Alter der Blogger

a) Geschlecht

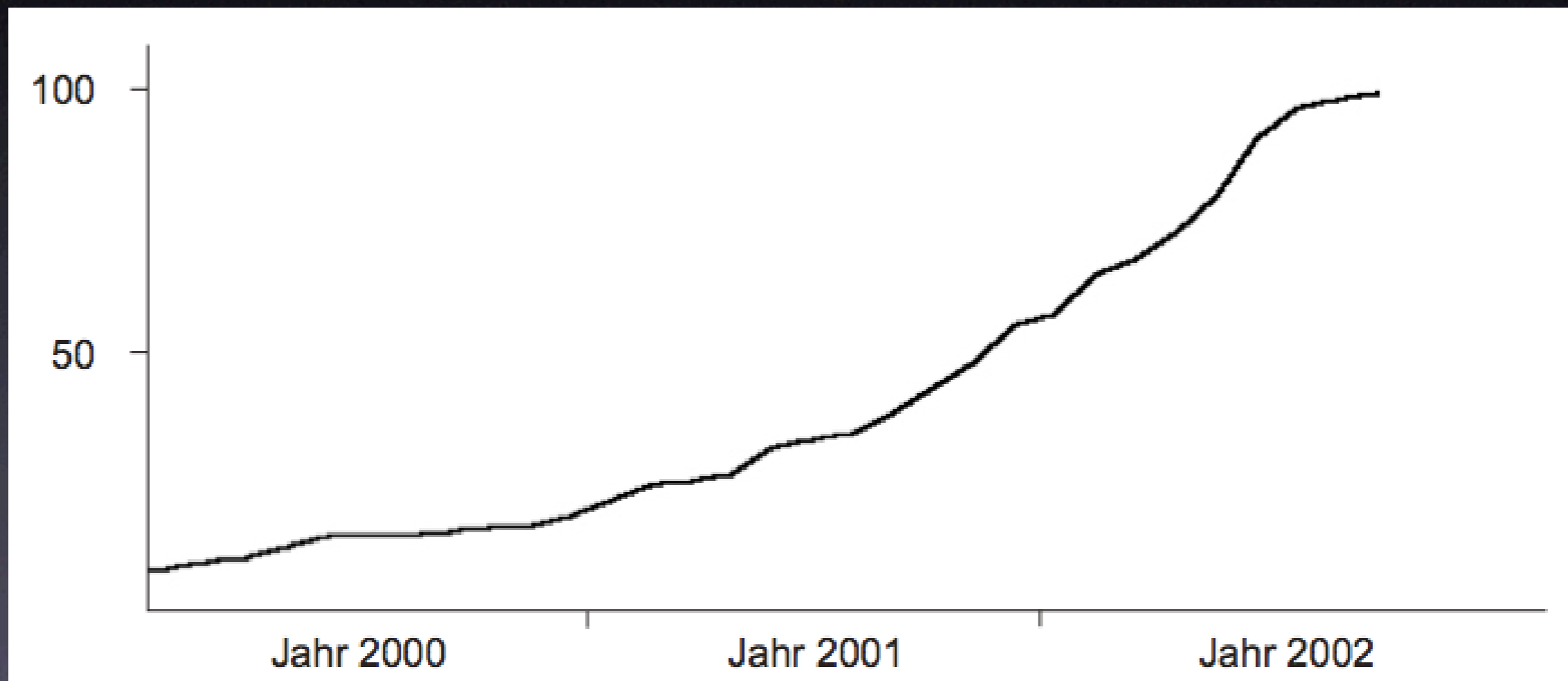


b) Alter (in Jahren)



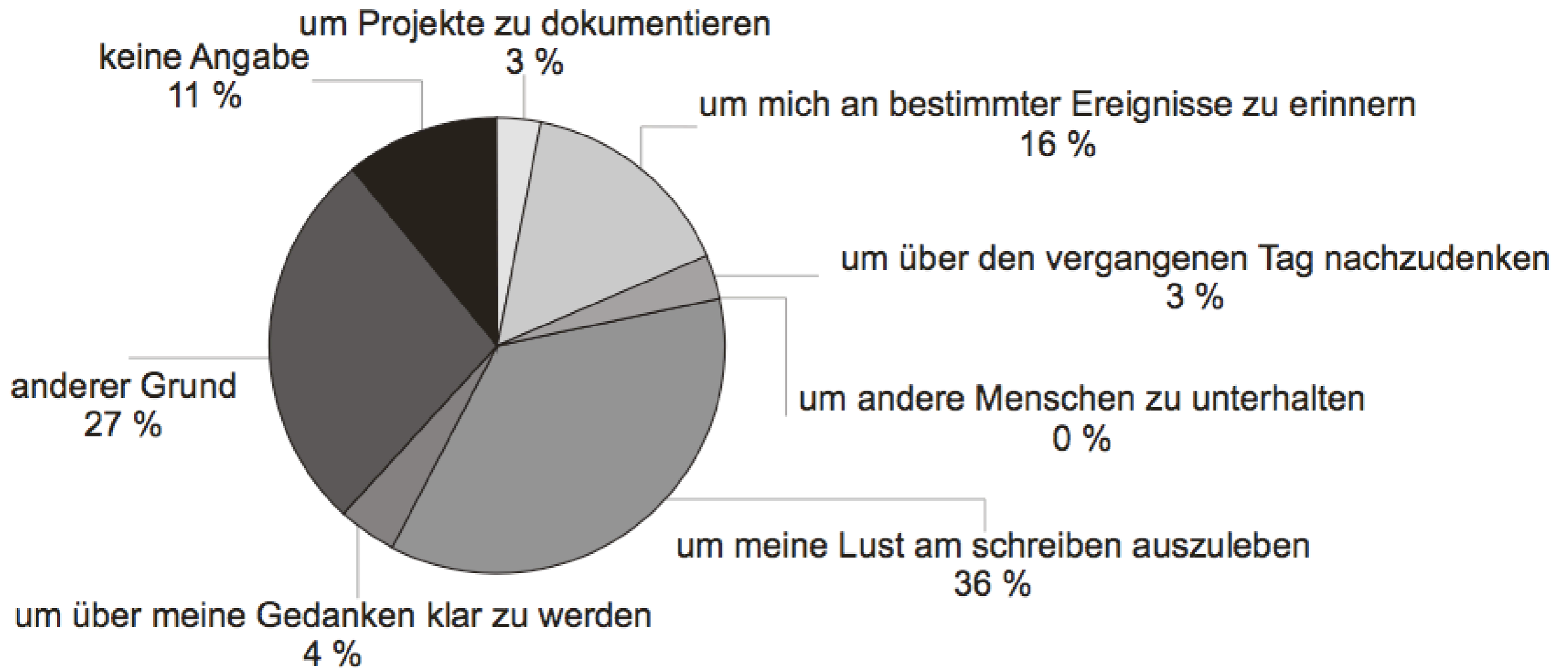
Entwicklung der Weblogs

Seit wann betreiben Sie ein Weblog?



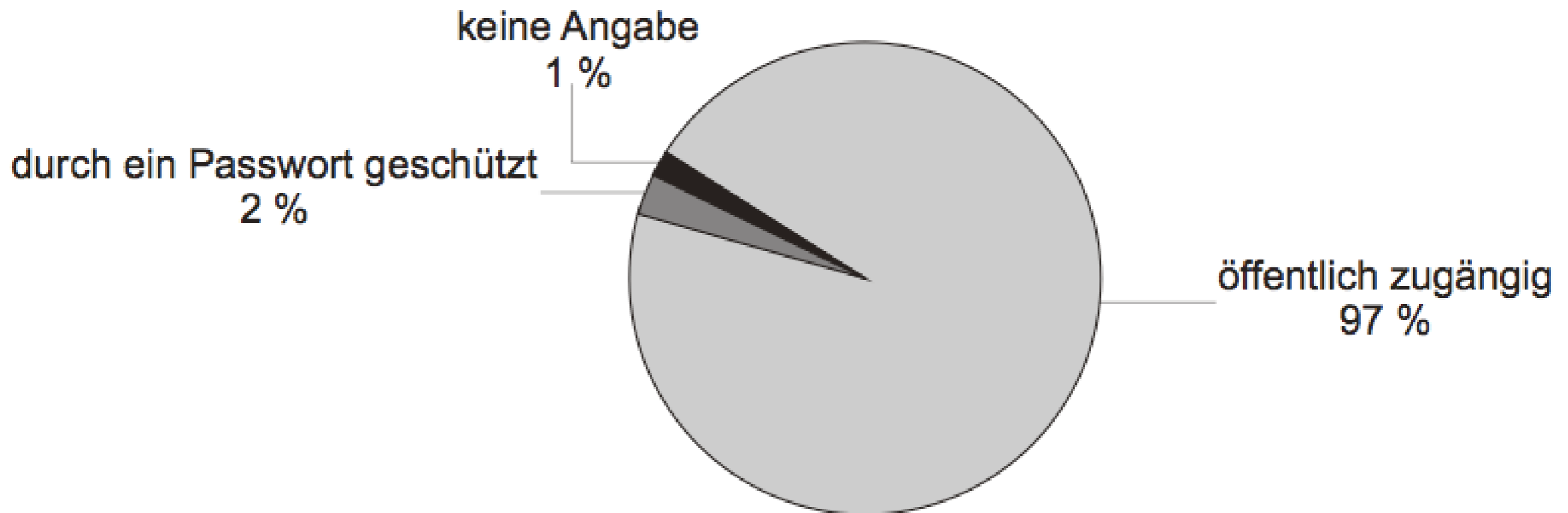
Gründe für ein Weblog

Aus welchem Grund betreiben Sie ein Weblog?



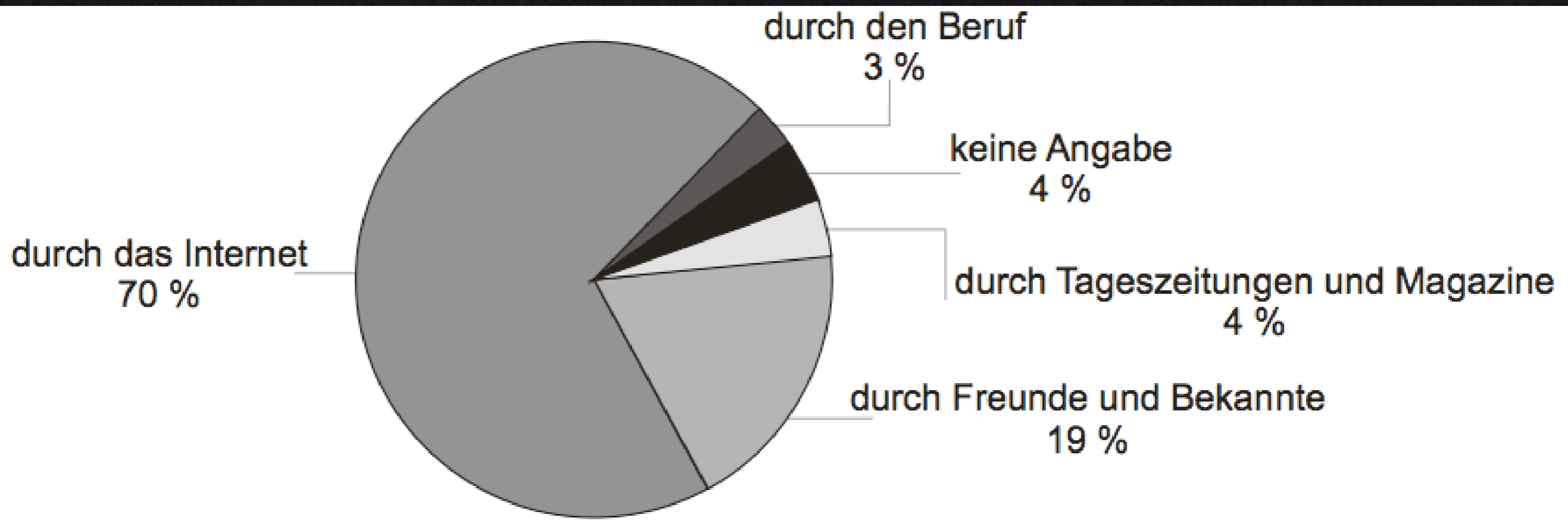
Zugänglichkeit der Weblogs

Ist Ihr Weblog öffentlich zugänglich?



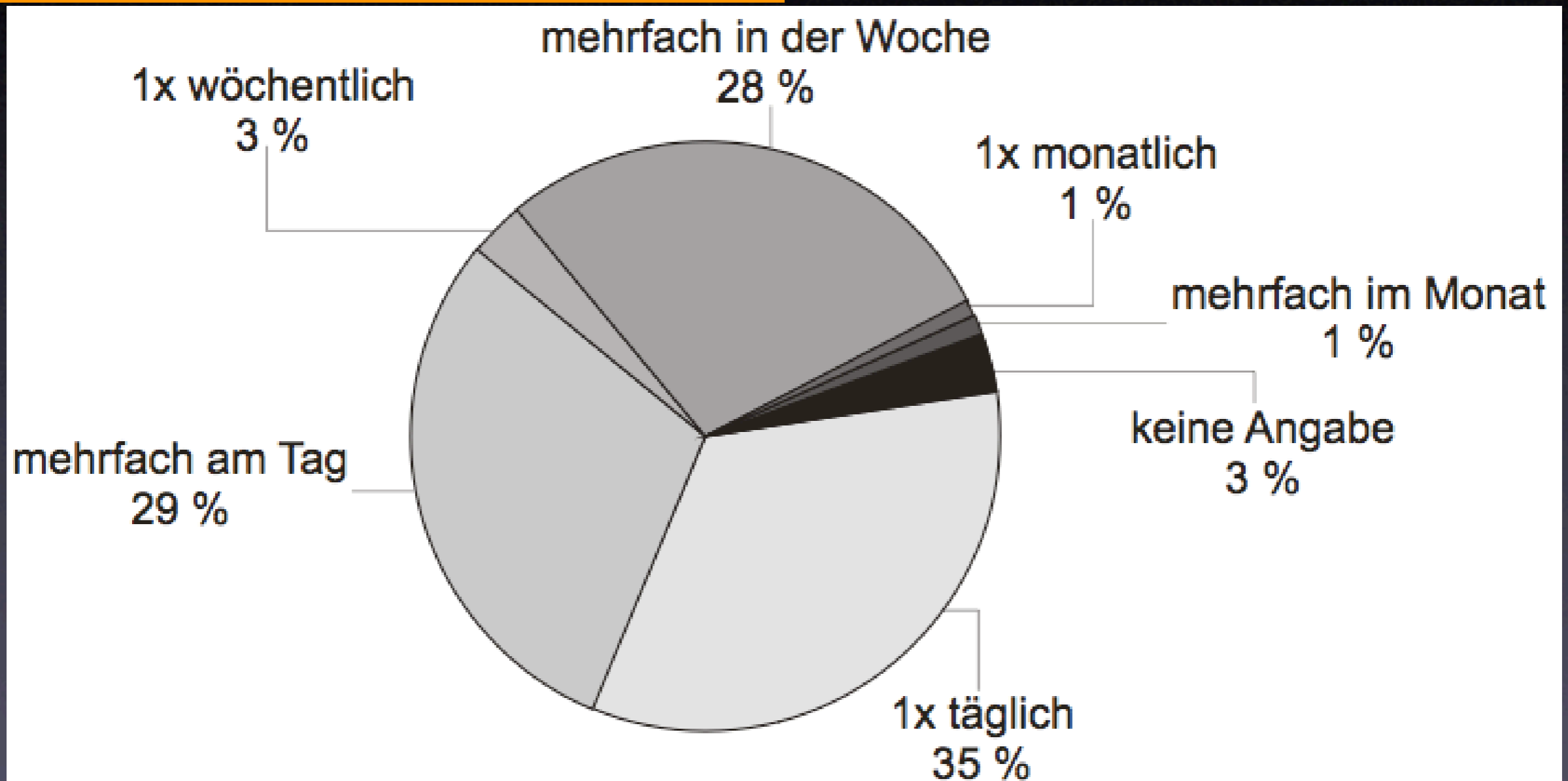
Erster Kontakt zu Weblogs

Wie sind Sie auf Weblogs aufmerksam geworden?



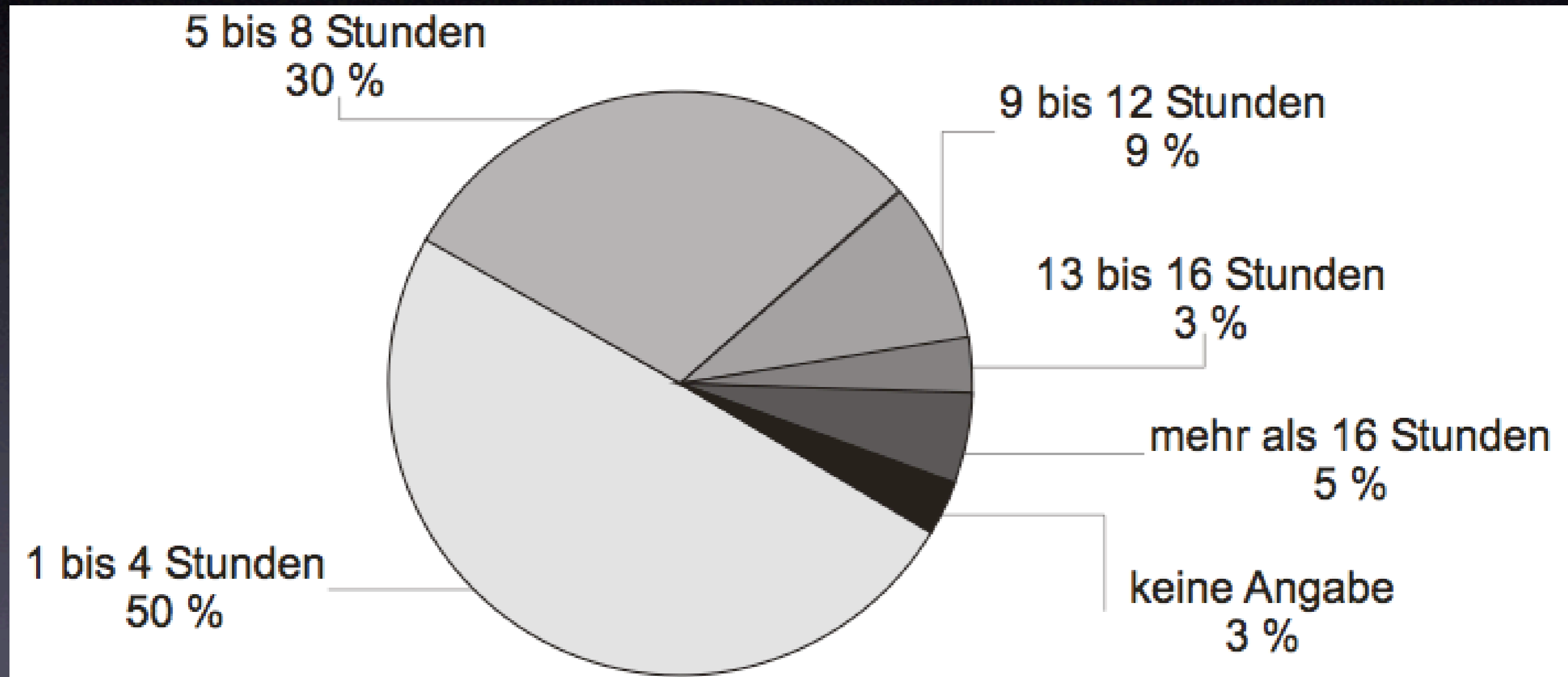
Aktualisierung der Weblogs

Wie oft aktualisieren Sie Ihr Weblog?



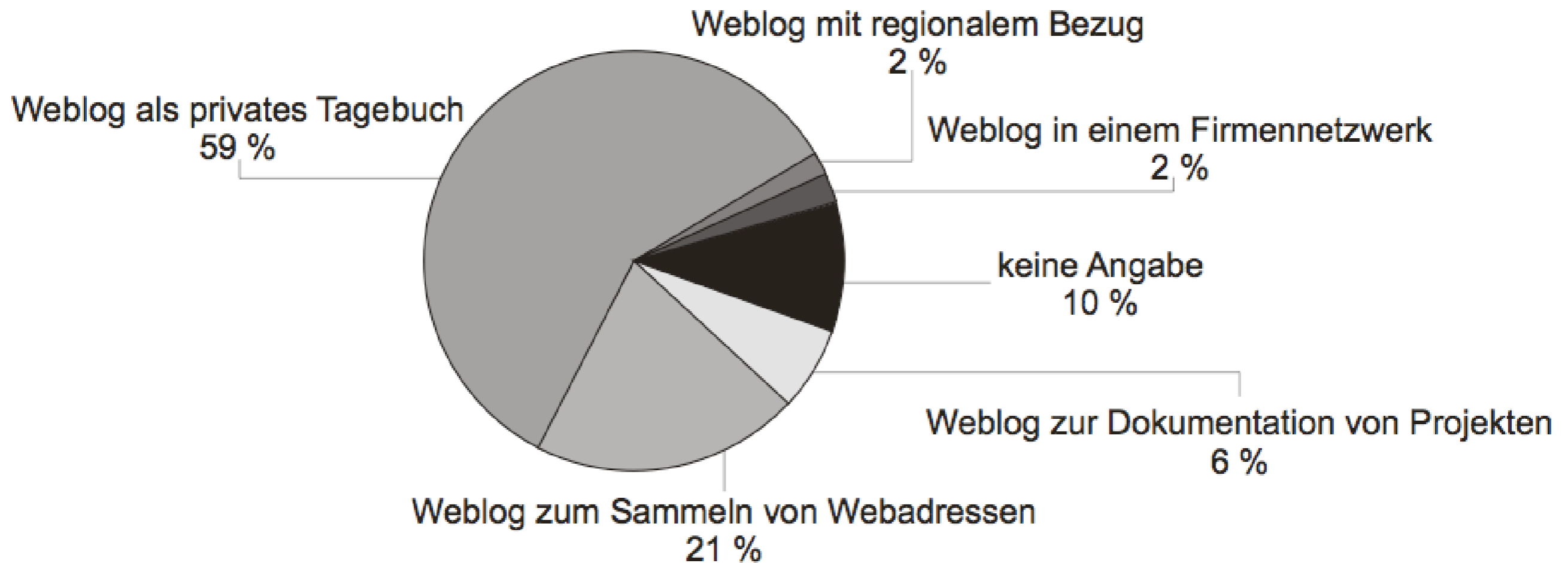
Zeitlicher Aufwand von Weblogs

Wie viele Stunden wenden Sie pro Woche dafür an?



Kategorien von Weblogs

Wie würden Sie Ihr Weblog am ehesten einordnen?



Fallbeispiel: Ich als Blogger

- persönliches Tagebuch
- thematische Abgrenzung: “Hirngespinnste”
- unregelmäßige Updates
- eigene Softwarelösung (untypische Elemente)
- verschiedene Sprachen

Umfrage: Mein Blog

- männlich, mitte 20
- erster Eintrag: Juni 2003
- um über meine Gedanken klar zu werden
- öffentlich zugänglich
- über Zeitungen / Magazine
- mehrfach im Monat
- 1–4 Stunden Aufwand pro Woche
- Weblog als privates Tagebuch

Fallbeispiel: Ich als Blogleser

- Menschen
 - Freundeskreis (7 Stück; eigentlich drei...)
 - ein Schauspieler / Regisseur
- Themen
 - Klatsch & Tratsch in Hollywood (3+)
 - Technologie / News (1+)
 - Quatsch und Bilder (3+)

Ausblick

- Offene Fragen:
 - Blogging = Journalismus?
 - Blog als Medienkritik
 - Blogs als “Klowände des Internet”
 - Time Magazine
 - Einfluss der Blogs (Politik)
 - (Selbst)Inszenierung vs. Authentizität

Ende...

Literaturempfehlung:

Nicola Döring: *“Sozialpsychologie des Interent”*.

Hogrefe-Verlag; Auflage: 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. (2003)

***Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit!***

Noch Fragen?